

## تحديث موارد الأعمال – إدارة التنمية الاقتصادية والقوى العاملة – 4 سبتمبر / أيلول 2020

من المقرر أن ترسل إدارة التنمية الاقتصادية والقوى العاملة بمدينة أوكلاند تحديثات دورية مهمة إلى مؤسسات الأعمال، والمؤسسات غير الربحية، والمقاولين المستقلين، وشركائنا الداعمين لها، والتي ستتضمن إشارات إلى الموارد المتاحة. ولمزيد من المعلومات بشأن جميع برامج الدعم المتاحة، يرجى زيارة [صفحتنا الإلكترونية لموارد الأعمال والعمالة](#).

يرجى العلم بأنه لن تُرسل رسالة إلكترونية تتعلق بالمستجدات لمؤسسات الأعمال في 11 سبتمبر / أيلول.

### الأوامر الصحية المستجدة بمقاطعة ألاميدا تسمح بالعمل في صالونات الشعر / الحلاقة

اعتباراً من يوم الجمعة، الموافق 4 سبتمبر / أيلول، تسمح [الأوامر الصحية المستجدة بمقاطعة ألاميدا](#) بـ:

- تعمل صالونات الشعر وصالونات الحلاقة داخل مقراتها، ويرجى مراجعة [توجيهات المقاطعة](#)
- السماح بفصول الرقص خارج المنشآت كجزء من فصول اللياقة البدنية دون تلامس خارج المنشآت
- السماح بالجولف المصغر، وملاعب البيسبول الصغيرة، ونوادي السيارات، وسباقات العربات الصغيرة، وفقاً لما تجيزه [توجيهات مركز الترفيه العائلي بالولاية](#)
- يستمر إغلاق مراكز الألعاب المشتركة، بما في ذلك ألعاب القفز، وحوض الكرات الصغيرة، وساحات اللعب.
- يجوز لمتاجر التجزئة أن تعمل داخل المنشآت بحد أقصى 25% من سعتها.
- يجوز لمتاجر البقالة أن تعمل داخل المنشآت بحد أقصى 50% من سعتها.
- يجوز ممارسة أنشطة العناية بالأظافر، والتدليك للأغراض غير الطبية، ورعاية البشرة وخدمات إزالة الشعر الزائد خارج المنشآت فقط.

في مقاطعة ألاميدا حالياً، يستمر حظر الأنشطة الأخرى التي يسمح بها في المستوى البنفسجي بمعرفة الولاية. وللتعرف على قائمة بأنشطة الأعمال المسموح بها، يرجى الاطلاع على [نبذة عن إعادة الافتتاح بمقاطعة ألاميدا](#).

ولمساعدة مقاطعة ألاميدا على الانتقال إلى مستوى حيث تفرض به قيود أقل، يرجى ارتداء الكمامة في الأماكن العامة، وغسل اليدين بانتظام، والاحتفاظ بمسافة تباعد فعلي لا تقل عن ستة أقدام في الأماكن العامة، وتقييد الاختلاط بالآخرين خارج منزلك.

وتُشجع إدارة الصحة العامة بمقاطعة ألاميدا المقيمين ومؤسسات الأعمال على تعديل الأنشطة والمخططات على النحو المطلوب استجابة للتغيرات في جودة الهواء في أثناء موسم حرائق الغابات. وعندما تنخفض جودة الهواء، يجب على المقيمين البقاء داخل منازلهم قدر الإمكان مع غلق النوافذ، للاطلاع على ما يستجد بشأن جودة الهواء أو توقعات الأرصاد، تفضل بزيارة [إدارة جودة الهواء بمنطقة الخليج](#) أو [AirNow.gov](#).

### فرص المنح

يوفر [صندوق دعم مؤسسات الأعمال الرئيسية وصندوق بروتوكول سلامة إعادة افتتاح الأعمال في كاليفورنيا عقب جائحة فيروس كورونا المستجد](#) منحاً تصل قيمتها إلى 10,000 دولار أمريكي لحاملي وثائق صندوق "State Fund" للمساعدة في تحمل تكلفة مصروفات السلامة المتعلقة بفيروس كورونا المستجد التي من قبيل شراء نظارات الوقاية، والكمامات، والقفازات، ومستلزمات وخدمات النظافة، وتعديلات مواقع العمل. ويجب أن ترتبط التكاليف بشكل رئيسي بسلامة الموظفين. انظر [الأسئلة الشائعة لمزيد من المعلومات](#)؛ علماً بأن [المنح متاحة حتى 30 سبتمبر / أيلول](#).

الفعاليات القادمة من ورش العمل والندوات عبر الإنترنت

### العثور على عملاء / تسويق فكرتك

الأربعاء، 16 سبتمبر/ أيلول 8:30 ص حتى 12:30 ظهرًا  
East Bay SCORE (إيست باي سكور)  
السعر المعتاد 40.00 دولار أمريكي؛ السعر المخفض: 15.00 دولار أمريكي

### زيادة طلبات الطعام عبر الإنترنت في المطاعم

الأربعاء 16 سبتمبر/ أيلول من 3 إلى 5 مساءً  
مركز تطوير مؤسسات الأعمال الصغيرة بمقاطعة ألاميدا  
مجانيًا

### ندوة افتراضية مجانية باللغة الإسبانية لرواد الأعمال

الأربعاء - 23 سبتمبر/ أيلول 9 صباحًا حتى 12:30 ظهرًا  
غرفة التجارة لذوي الأصول الإسبانية في كاليفورنيا  
مجانيًا

### كيف تظل أعمالك نشطة ومناسبة في الأوقات العصيبة؟

الأربعاء - 24 سبتمبر/ أيلول 10 صباحًا حتى 11:30 ص  
East Bay SCORE (إيست باي سكور)  
السعر المعتاد 40.00 دولار أمريكي؛ السعر المخفض 15.00 دولار أمريكي

### زيادة اهتمام العملاء في الأوقات العصيبة

الاثنين - 28 سبتمبر/ أيلول، من 3 إلى 5 مساءً  
مركز تطوير مؤسسات الأعمال الصغيرة بمقاطعة ألاميدا  
مجانيًا

### أفضل الممارسات الحالية في المطاعم في أثناء جائحة فيروس كورونا المستجد

الثلاثاء - 29 سبتمبر/ أيلول، 9 صباحًا حتى الظهر  
East Bay SCORE (إيست باي سكور) السعر المعتاد 40.00 دولار أمريكي؛ السعر المخفض 15.00 دولار أمريكي

ينبغي على الخدمات الشخصية التي أعيد افتتاحها مؤخرًا أن تتقدم بطلب الحصول على مناطق خارجية لأعمالها لمساعدة مؤسسات الأعمال التي سُمح لها بإعادة الفتح أن تقدم خدماتها في الهواء الطلق فقط؛ مثل خدمات العناية بالأظافر والتدليك لأغراض غير طبية والعناية بالبشرة وإزالة الشعر الزائد بموجب أوامر الإدارة الصحية بالمقاطعة، تنازلت مدينة أوكلاند عن جميع الرسوم وعمدت إلى تبسيط اشتراطات التصاريح اللازمة لاستخدام مؤسسات الأعمال للأماكن المخصصة لحق المرور العام بموجب برنامج الشوارع المرنة.

تسمح مبادرة الشوارع المرنة لمؤسسات الأعمال بتوسيع أنشطة الأعمال المسوح بها في الهواء الطلق من خلال خمس وسائل:

- استخدام الأرصفة أو حارات انتظار السيارات
- استخدام الحارات المرورية
- استخدام مواقف السيارات الخاصة أو مناطق خارجية خاصة أخرى
- البيع من شاحنة طعام أو مقطورة أو عربة دفع مخصصة للطعام
- استخدام مقرات عقارية خارجية مملوكة للمدينة

يرجى مراجعة التعليمات خطوة بخطوة لكل من هذه الاستخدامات على الموقع الإلكتروني:

[www.oaklandca.gov/FlexStreets](http://www.oaklandca.gov/FlexStreets)

يجب على مؤسسات الأعمال أن تقدم طلب التصريح بذلك قبل الشروع في استخدام المساحة الخارجية، حتى إن كان ذلك متعلقًا بالمساحات الخارجية الخاصة أو المستأجرة – بما في ذلك أماكن انتظار السيارات.

ونذكر مؤسسات الأعمال أن تراجع إرشادات الدخول للمعاقين الأمريكيين فيما يخص برنامج الشوارع المرنة للحصول على تفاصيل مهمة بشأن مساحة الخلوص في الأرصفة ومتطلبات الدخول، وكذا نصائح السلامة من الحرائق لمؤسسات الأعمال التي تقدم خدماتها في الهواء الطلق.

ساعدنا في تجميع آراء أفراد المجتمع حول مبادرة الشوارع المرنة. يرجى طباعة المنشور الخاص بالاستبيان النصي المتاح على هذا الرابط وإرساله: <https://www.oaklandca.gov/documents/posters-for-flex-streets-text-survey>

### الموارد اللازمة لإعادة الفتح

يرجى زيارة الموقع الإلكتروني للمدينة الخاص بتخطيط الموارد لإعادة افتتاح مؤسسات الأعمال للتعرف على أحدث المعلومات بشأن مواردنا لدعم إعادة الافتتاح، والتي تتضمن:

- التوجيهات الصادرة بشأن عدم اشتراط نتائج سلبية لاختبار فيروس كورونا المستجد من أجل العودة إلى العمل والصادرة عن إدارة الصحة العامة بمقاطعة ألاميدا
- نماذج خطة الحماية الخاصة بالمواقع بلغات متعددة
- توجيهات المقاطعة للفحص الخاصة بأصحاب الأعمال بلغات متعددة
- توجيهات التقييم الذاتي للعمالة بلغات متعددة
- معلومات حول تنظيف/ تعقيم مؤسسات الأعمال
- سلامة بيئة العمل
- لاقته مطبوعة لتغطية الوجه لمؤسسات الأعمال بثمانى لغات
- لافتات توجيهات إعادة الافتتاح بواسطة غرفة تجارة منطقة أوكلاند الحضرية، بالشراكة مع «سكان أوكلاند» ومجلس التعافي الاقتصادي الاستشاري، بأربع لغات.

في حالة كانت نتيجة تحليل أحد الموظفين إيجابية، يرجى التواصل مع فريق فيروس كورونا المستجد في مكان العمل بمقاطعة ألاميدا على العنوان الإلكتروني [COVIDWorkplace@acgov.org](mailto:COVIDWorkplace@acgov.org) أو اتصل على الرقم 2101-268 (510) لإرسال تقرير للحالة والتعرف على التوجيهات الخاصة بالخطوات التالية. ويتعين على مؤسسات الأعمال إخطار إدارة الصحة العامة بمقاطعة ألاميدا بجميع حالات فيروس كورونا (كوفيد-19) الإيجابية. وللتعرف على مواقع اختبار فيروس كورونا (كوفيد-19) في أوكلاند، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني <https://www.oaklandca.gov/resources/how-to-get-tested>.

ولمساعدة المدينة في قياس تأثيرات جائحة فيروس كورونا (كوفيد-19) على مؤسسة الأعمال الخاصة بك والموارد المساعدة، يرجى مراجعة استبياننا الموجز الخاص بإعادة افتتاح مؤسسات الأعمال والتعافي.

### «فيزيت أوكلاند» تُدشن حملة تسويقية جديدة "إنفاق-إقامة-حب-أوكلاند"

اعتباراً من أغسطس/ آب، من المقرر أن تستضيف مؤسسة Visit Oakland (فيزيت أوكلاند) الحملة التسويقية وعبر وسائل التواصل الاجتماعي Spend. Stay. Love. Oakland (إنفاق-إقامة-حب-أوكلاند)، التي تشجع السكان المحليين على قضاء أوقاتهم وأموالهم في المدينة.

في هذا السياق، نجحت «فيزيت أوكلاند» في إنشاء صفحة جديدة تتيح من خلالها روابط بجميع أدلة الأعمال – من المطاعم وحتى متاجر التجزئة بالمساحات الخارجية والفعاليات – التي تعد محورية في أثناء جائحة فيروس كورونا (كوفيد-19).

كما ستركز الحملة كذلك على جهود وسائل التواصل الاجتماعي والعلاقات العامة لدعم الفعاليات القادمة مثل:

- أسبوع أوكلاند للمطاعم: نسخة آخر الصيف: حتى 13 سبتمبر/ أيلول

- أوكلاند في الصدارة: 6 - 13 سبتمبر/ أيلول
- أسبوع أوكلاند كوكتيل: 10 سبتمبر/ أيلول - 11 أكتوبر/ تشرين أول
- مهرجانات يوم الموتى (Dia de los Muertos): نهاية أكتوبر/ تشرين أول

إن كانت لديك فعالية مُقبلّة أو حفل عشاء في الخارج ترغب في الترويج لها من خلال حملة "إنفاق-إقامة-حب-أوكلاند"، [يرجى التسجيل في المنصة الإلكترونية لشريك «فيزيت أوكلاند»](#) لتحديث القائمة.

إن احتجت إلى مساعدة إضافية، يرجى إرسال رسالة إلكترونية إلى [partnerships@visitoakland.com](mailto:partnerships@visitoakland.com) وسيتواصل معك عضو فريق «فيزيت أوكلاند».

كما تشجع المطاعم في أوكلاند على استخدام شعارات ورسوم رقمية على قنوات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بها للترويج لأسبوع المطاعم.

إن كانت لديكم أية أخبار مثيرة بشأن مؤسساتكم أو تخططون لعقد أية فعاليات، يرجى التأكد من مشاركة الأخبار الجيدة مع [pr@visitoakland.com](mailto:pr@visitoakland.com) حتى يتسنى نشرها على منافذ الأخبار المحلية. كما يمكنكم متابعة محتوى وسائل التواصل الاجتماعي على وسم #OaklandLoveIt لمتابعة المحتوى الذي تشاركونه.

#### دعم مؤسسات الأعمال المتواصل

يمكن مراجعة قائمة بالموارد المحدثة، بما في ذلك المعلومات الخاصة بامتيازات العاملين والمنح والقروض وخدمات دعم الأعمال الصغيرة، والمؤسسات غير الربحية والمقاولين المستقلين، على [الصفحة الإلكترونية الخاصة بمراد مؤسسات الأعمال والعمالة](#) بمدينة أوكلاند؛ علمًا بأنه يتم تحديث الموقع دوريًا لإتاحة المزيد من المعلومات، لذلك يرجى مراجعة الموقع باستمرار. ونشجعك على:

- إجراء استبيان بيانات التأثير على الأعمال جراء جائحة فيروس كورونا (كوفيد-19)، الذي يعمل كمسار للمدينة لطلب المساعدة المباشرة.